

Diario di bordo

Squadra: **I piccoli geni (Emma, Matilde, Seher, Gianluca)**

Nome del giocattolo: **Turbo**

Grafico pubblicitario/ideatore slogan: **Matilde**

Estensore del diario: **Seher**

Disegnatore/progettista tecnico artistico: **Emma**

Costruttore del giocattolo: **Gianluca, Emma, Matilde**

Slogan: Corre e passa il tempo insieme a Turbo

1. Comunicazione e decisione democratica con i bambini e le famiglie a partecipare al progetto "Eureka! Funziona!" .Comunicato nell'assemblea con i genitori previa comunicazione in classe ai bambini. (**1 dicembre= 1 ora**)

2. Eureka: quando Archimede pronuncia questa parola. Storia/racconto della scoperta della legge del galleggiamento (**12- 13- 14 dicembre= 15 ore discipline coinvolte: italiano-arte- STEM- geometria- storia- geografia- carta geo-storica- scienze** : il concetto di risparmio di contorno nella forma circolare" esperienze di diversi materiali inerenti al principio di Archimede sul galleggiamento- chi era Archimede. La leggenda tratta dal poeta Virgilio nell'Eneide e riadattata per i bambini dalle docenti di classe "La fondatrice di Cartagine **Didone**, donna molto colta e intelligente e la morte di Archimede". Il cerchio nelle città medievali. Il concetto di cerchio negli animali come i pinguini come strategia difensiva: visione del documentario " La marcia dei pinguini" Settimana delle STEM

<https://icvicenza2.edu.it/notizie/481-settimana-delle-stem-istituita-con-la-legge-187-del-2023>

3. presentazione e studio dei 4 kit offerti da Confindustria Vicenza per la realizzazione di un giocattolo da pubblicizzare con un Poster, basato sulle leggi della meccanica (**9 – 10 gennaio = 2+2 ore**)

4. formazione dei gruppi di lavoro (**13 gennaio= 1 ora**)

5. ripartizione dei ruoli all'interno di ciascun gruppo di lavoro (**23 gennaio= 3 ore**)

- 1° bambino: **pubblicitario/ideatore slogan pubblicitario**

- 2° bambino: **disegnatore/progettista tecnico artistico del giocattolo**

- 3° bambino: **costruttore del giocattolo**

- 4° bambino: **estensore del diario di bordo**

6. prove per la creazione dello slogan pubblicitario e prove tecniche per la realizzazione del giocattolo attraverso esperienze giornalieri:

7 febbraio = 2 ore;

19 febbraio= 2 ore;

20 febbraio= 2 ore;

4 marzo= 2 ore;

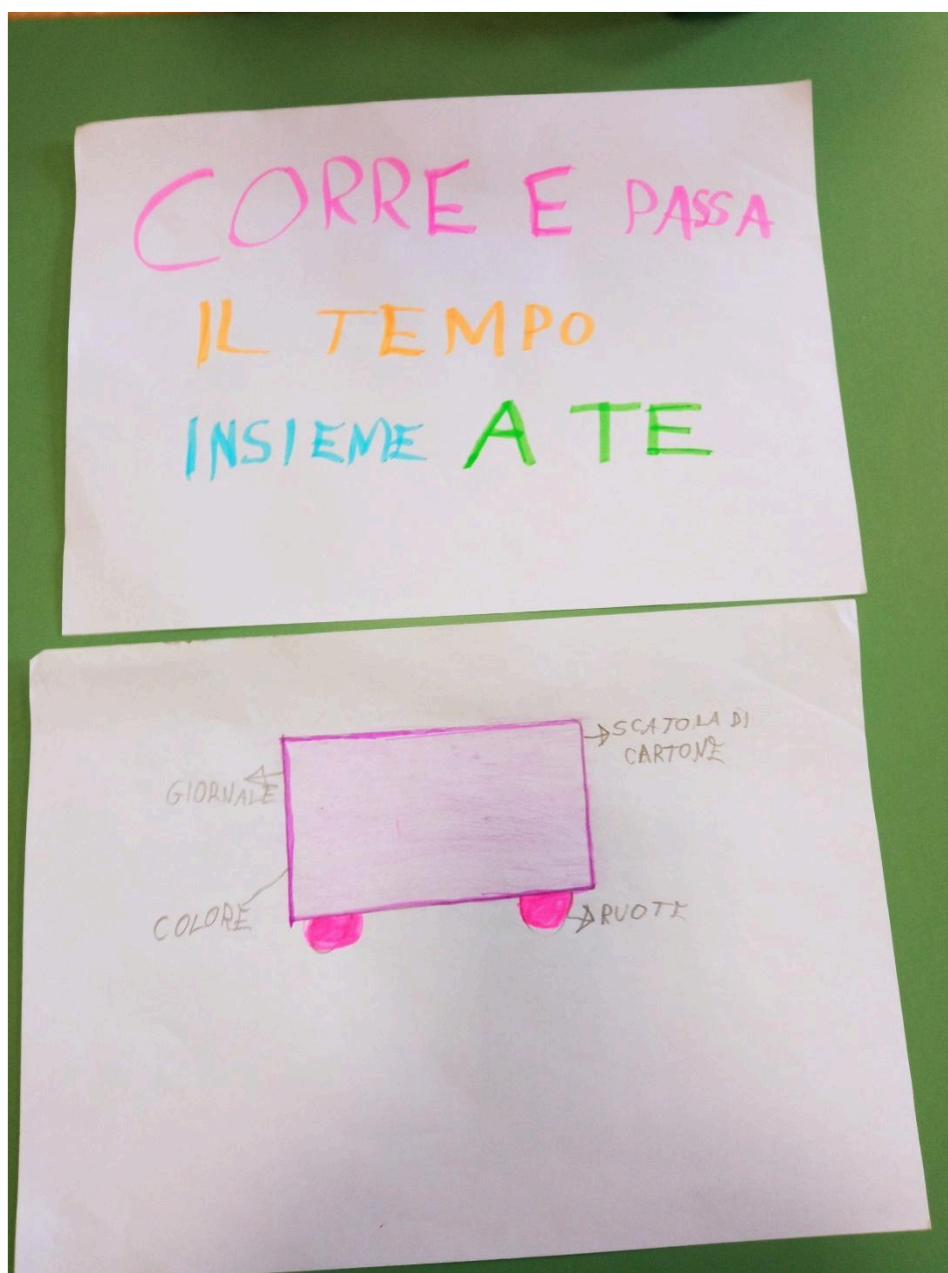
5 marzo= 2 ore;

6 marzo= 2 ore;

16 marzo= 2 ore;

19 marzo= 2 ore.

Fase ideazione:



VI ASPETTA
UN ROBOTTINO
AL TOYS LUI
SI CHIAMA TURBO

TURBO



Slogan Pubblicitario:

Link del giocattolo turbo in movimento:

https://drive.google.com/file/d/1lurAXykWyVURvnEIIEE1T8BU4vtzjb-e/view?usp=drive_link

Mettiamoci al lavoro:





Ora tocca a noi, i Piccoli Geni al lavoro!



